

Glossar

algorithmisch (Adjektiv)

Ein Algorithmus (Substantiv) umschreibt eine Folge von Anweisungen, mit denen ein bestimmtes Problem gelöst werden kann. Damit können sie zur Ausführung in einem Computerprogramm eingesetzt werden.

Analyse, die (Substantiv)

Bei einer Analyse wird der untersuchte Gegenstand in Bestandteile zerlegt. Diese werden geordnet, untersucht und ausgewertet.

Argumentation, die (Substantiv)

Als Argument wird eine Aussage bezeichnet, die zur Begründung einer anderen Aussage, z.B. einer Behauptung herangezogen wird. Die Darlegung der Argumente zur Begründung einer Behauptung wird als Argumentation bezeichnet.

Autor, der; Autorin, die (Substantiv)

Ein Autor oder eine Autorin ist der Verfasser eines Textes.

Behörde, die (Substantiv)

Eine Behörde oder ein Amt ist eine staatliche Einrichtung.

Blog, der (Substantiv)

Ein Blog ist eine tagebuch- oder notizbuchartige Website.

Brainstorming, das (Substantiv)

Beim Brainstorming nennen alle anwesenden Personen ihre ersten Ideen. Diese werden dann schriftlich gesammelt.

Desinformation, die (Substantiv)

Desinformation ist die absichtliche Verbreitung falscher Informationen.

emotional (Adjektiv)

Etwas hat mit Gefühlen zu tun oder es werden Gefühle gezeigt.

Experte, der; Expertin, die (Substantiv)

Eine Expertin oder ein Experte ist eine Person, die besonders viel zu einem bestimmten Thema weiß oder eine Sache sehr gut kann.

Fakt, der (Substantiv)

"Das ist Fakt" sagt man, wenn eine Aussage der Wirklichkeit entspricht.

Follower, der; Followerin, die (Substantiv)

"To follow" ist Englisch und bedeutet folgen, verfolgen. . Follower nennt man die Menschen, welche in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter oder Instagram einem Account folgen. Follower bekommen automatisch neue Beiträge angezeigt.

generieren (Verb)

Generieren bedeutet hervorbringen oder erzeugen.

Hashtag, das (Substantiv)

Hashtag ist aus zwei englischen Wörtern zusammengesetzt: hash für das Schriftzeichen Doppelkreuz [„#“] und tag für Markierung. Man verwendet Hashtags in sozialen Netzwerken, um bestimmte Inhalte leichter zu finden.

Horrormeldung, die (Substantiv)

Worte, die mit Horror- beginnen, drücken aus, dass etwas als schlimm, als beängstigend empfunden wird. Eine Horrormeldung ist also eine Nachricht, die als schlimm oder beängstigend empfunden wird.

Impressum, das (Substantiv)

Ein Impressum muss es bei jeder Veröffentlichung geben. Dort stehen Name, Adresse und Kontaktmöglichkeiten der Person, die für das Geschriebene/Gezeigte verantwortlich ist.

Internetaktivist, der; Internetaktivistin, die (Substantiv)

Ein Internetaktivist oder eine Internetaktivistin ist eine Person, die sich im Internet vor allem politisch engagiert.

Klickzahl, die (Substantiv)

Die Klickzahl zeigt an, wie oft eine Internetseite oder bestimmte Teile der Seite, wie zum Beispiel ein Werbeclip, angeklickt wurden.

Likes, die (Substantiv, Mehrzahl)

"To like" ist Englisch und bedeutet mögen, gefallen. Mit einem Like zeigen Nutzer in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram, dass ihnen etwas gefällt.

Link, der (Substantiv)

Ein Link ist eine Verknüpfung zu einer anderen Website oder einem anderen Dokument.

manipulieren (Verb); **Manipulation, die** (Substantiv)

Manipulieren bedeutet, etwas durch gezielte und verdeckte Beeinflussung in eine bestimmte Richtung lenken.

Glossar

Onlinedienst, der (Substantiv)

Ein Onlinedienst ist ein Angebot bzw. eine Dienstleistung, die über das Internet genutzt werden kann.

Phänomen, das (Substantiv)

Ein Phänomen ist ein wahrnehmbares Ereignis. Man bezeichnet damit eine Ausnahmeerscheinung.

Plenum, das (Substantiv)

Das Plenum ist die Vollversammlung oder die Zusammenkunft möglichst aller Mitglieder einer Gruppe, einer Institution oder einer Organisation.

Post, der (Substantiv)

Ein Post ist eine Nachricht oder Mitteilung, die in einer Newsgroup, einem Forum, einem Blog oder in sozialen Netzwerken im Internet veröffentlicht wird.

professionell (Adjektiv), **Professionalität, die** (Substantiv)

Professionell bedeutet, dass jemand etwas als Beruf ausübt oder dass etwas fachmännisch und von Fachleuten anerkannt umgesetzt wird. Unter Professionalität wird die Anwendung von Fachwissen in Arbeitssituationen verstanden.

Profil, das (Substantiv)

Ein Profil ist mit einem Steckbrief vergleichbar, den man von sich im Internet veröffentlicht.

Programmcode, der (Substantiv)

Als Programmcode (oder Programmcode) werden die in einer Programmiersprache geschriebenen Anweisungen eines Computerprogramms bezeichnet.

Propaganda, die (Substantiv)

Als Propaganda bezeichnet man die schriftliche oder mündliche Verbreitung von Ideen und Informationen mit dem Ziel, andere Menschen von diesen Ideen zu überzeugen.

Scherznachricht, die (Substantiv)

Ein Scherz ist eine nicht ernst gemeinte Äußerung, die witzig sein soll. Eine Scherznachricht ist eine Nachricht in den Medien, die witzig sein soll und nicht wahr ist.

seriös (Adjektiv), **Seriosität, die** (Substantiv)

Seriös bedeutet ernst (gemeint), vertrauenswürdig und glaubwürdig. Seriosität bedeutet Ernsthaftigkeit oder Vertrauenswürdigkeit.

Status, der (Substantiv)

Der Status beschreibt die Lage oder die Situation eines Gegenstands oder einer Person. Im Internet kann man bei bestimmten Internetdiensten seinen Status z.B. „abwesend“ oder „online“ setzen.

Stimmungsmache, die (Substantiv)

Stimmungsmache ist ein Versuch, mit unlauteren Mitteln die (öffentliche) Meinung für oder gegen jemanden oder etwas zu beeinflussen.

Strategie, die (Substantiv)

Eine Strategie ist ein langfristiger Plan.

verlinken (Verb)

Eine Homepage kann mit anderen Seiten durch einen Link verbunden werden. Das nennt man verlinken. Dies kann auch innerhalb von Texten in Dokumenten geschehen. Damit lässt sich auf andere Textstellen verweisen. Wird dann auf den Link geklickt, erscheint sofort die verlinkte Stelle oder Internetseite.

Wiki, das (Substantiv)

Ein Wiki ist ein System für Webseiten, deren Inhalte von den Benutzern nicht nur gelesen, sondern auch online direkt im Webbrowser geändert werden können. Das Ziel ist häufig, Erfahrung und Wissen gemeinschaftlich zu sammeln und in verständlicher Form aufzuschreiben.